

Politica di Responsabilità Sociale

La politica di Responsabilità Sociale definisce i principi e i valori che orientano il nostro comportamento e quello dei nostri *stakeholder* nell'ambito dello svolgimento dell'attività aziendale. A tal proposito, Il Gruppo persegue una politica di Responsabilità Sociale fondata sui principi di etica ed integrità, la quale prevede di:

- prevenire la corruzione tramite norme di comportamento, strumenti di controllo e procedure volte ad impedire e reprimere qualsiasi forma di comportamento non riconducibile a valori di etica ed integrità;
- sensibilizzare e formare gli *stakeholder* di riferimento nell'applicazione di tali principi;
- elaborare procedure adeguate e conformi alle normative vigenti per regolare i rapporti con le persone, la comunità, i fornitori, i clienti, gli istituti finanziari e gli enti pubblici.

In funzione delle diverse categorie di *stakeholder* individuate all'interno del presente documento, si riporta di seguito l'impegno del Gruppo Poplast in tema di responsabilità sociale.

Persone

- far rispettare i principi richiamati nella politica per la tutela dei diritti umani a tutti coloro che collaborano con il Gruppo, siano essi dipendenti, fornitori, partner commerciali e/o *stakeholder* di altra natura;
- vigilare sul rispetto dei principi riconosciuti dalla Dichiarazione Universale dei diritti dell'Uomo, dalle dichiarazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, dai principi del Patto Mondiale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite;
- adottare e applicare processi e procedure, supportate dall'implementazione di Sistemi di Gestione della Sicurezza certificati secondo standard riconosciuti, volte a minimizzare i rischi e a rimuovere le cause che possono mettere a rischio la sicurezza e la salute delle persone;
- garantire l'uguaglianza delle proprie persone, intesa come volontà di assicurare pari opportunità senza alcuna discriminazione basata sulle opinioni politiche, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale e/o qualsiasi caratteristica di carattere personale dell'individuo;
- riconoscere il ruolo delle parti sociali come controparte per contribuire a definire adeguate politiche di gestione del lavoro;
- riconoscere alle proprie persone la libertà di aderire e/o associarsi a organizzazioni sindacali o dei lavoratori;
- definire attività e politiche atte a favorire la conciliazione tra vita privata e lavoro;
- valorizzare il contributo delle proprie persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali, utilizzando sistemi di valutazione appropriati e sostenendo iniziative di formazione per lo sviluppo professionale.

Ambiente

Il Gruppo, oltre ad adottare sistemi di gestione conformi alle normative vigenti, intende mitigare l'impatto della propria attività aziendale sull'ambiente impegnandosi a:

- privilegiare l'utilizzo delle fonti rinnovabili;
- minimizzare l'impatto ambientale attribuibile alla propria attività perseguendo progetti che consentano di ridurre i consumi energetici e le emissioni nell'atmosfera;
- sviluppare soluzioni innovative orientate alla ricerca di strutture di imballaggio completamente riciclabili al fine di consentire un'efficace gestione del processo di fine-vita del prodotto attraverso il suo riciclo all'interno di impianti di riciclo meccanico;
- adottare strategie di riduzione della *carbon footprint* mediante l'adozione di metodologie di Life Cycle Assessment (LCA) in relazione al proprio portafoglio prodotti.

Comunità locali:

Al fine di garantire e mantenere un dialogo continuo e trasparente con le comunità locali, il Gruppo si impegna a:

- valutare gli specifici impatti economici, ambientali e sociali generati dalle proprie attività a livello locale;
- partecipare alla crescita e alla valorizzazione dei territori in cui svolge le proprie attività;
- massimizzare l'impatto positivo delle proprie attività sul territorio in termini di crescita e sviluppo.

Fornitori

Affinché i fornitori operino ispirandosi ai medesimi principi e criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale che guidano l'attività aziendale, il Gruppo si impegna a:

- richiedere l'adozione di comportamenti e pratiche in linea con i principi definiti all'interno del Codice Etico, dei Modelli di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. 231/01, della Politica per il rispetto dei Diritti Umani e del presente documento;
- considerare criteri e standard organizzativi, ambientali, di sicurezza ed etici nel processo di selezione, qualificazione e valutazione dei fornitori del Gruppo;
- considerare tra i criteri di valutazione dei fornitori il livello di adesione della loro catena di fornitura a tali principi.

Clienti

La soddisfazione del cliente ed il mantenimento di elevati standard qualitativi è da sempre una delle chiavi del successo del Gruppo, nonché uno dei suoi elementi cardine. A tale scopo, il Gruppo adotta sistemi di gestione della qualità e dei processi, certificati annualmente da enti esterni indipendenti, conformi agli standard richiesti dal mercato di riferimento.

Azionisti ed istituti finanziari

Fornire adeguata informativa periodica circa le azioni intraprese in tema di sostenibilità, nonché i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi economico-finanziari e di responsabilità socio-ambientale prefissati.



POPLAST S.R.L.

POPLAST S.R.L. a Socio Unico

Sede operativa/ Sede legale
Zona Industriale Loc. Ca dei Tre Di
29015 Castel San Giovanni (PC) Italia

R.I. PC/C.F./P.IVA IT 00220330336
R.E.A. PC 92454
Cap. Soc. € 47.589,77 i.v.

Tel 0523 88 24 92
Fax 0523 88 24 66
info@poplast.it